# La legge di espansione dei Gas

Andrea Saroldi, Venezia, 15 settembre 2012



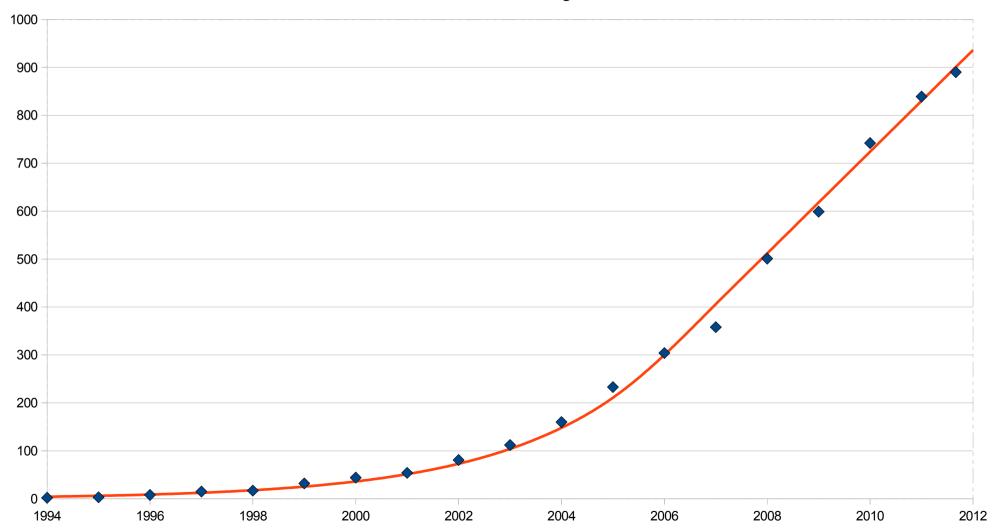
# Perché questo articolo?

- Comprendere le caratteristiche Gas ci può aiutare a rafforzare il loro potere di trasformazione
- Siamo naturalmente portati a dare di noi una rappresentazione molto intellettuale, perché questa è la nostra parte cosciente
- Questo rischia di trascurare alcune caratteristiche fondamentali
- Le persone sono composte al 45% di abitudini [1]
- Un punto di vista ... dal basso



## Come mai questa espansione?







# I Gas si fondano sui bisogni

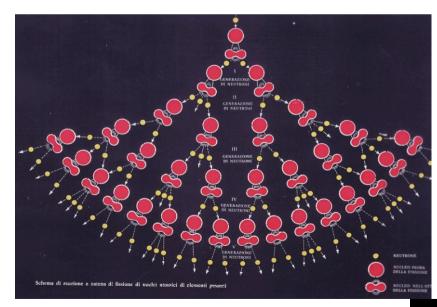


- I Gas soddisfano i bisogni (alimentari, relazionali, di realizzazione) dei loro partecipanti in modo più efficace rispetto alle alternative disponibili
- Questo costituisce il fattore presa [2] che consente ai Gas di diffondersi nel contesto favorevole



#### I Gas sono efficaci

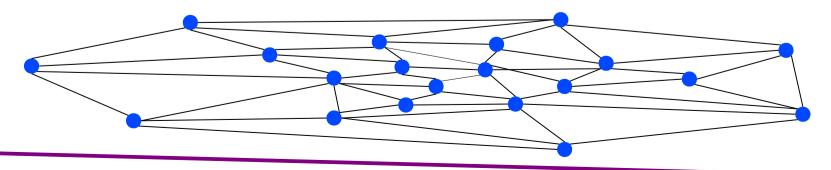
- I Gas non negano i bisogni, sostituiscono l'abitudine per soddisfarli
- Questa tecnica di sostituzione è efficace nella modifica delle abitudini e di conseguenza dei flussi indotti dai comportamenti di consumo
- La propagazione delle idee e dei comportamenti avviene principalmente per contagio [3]





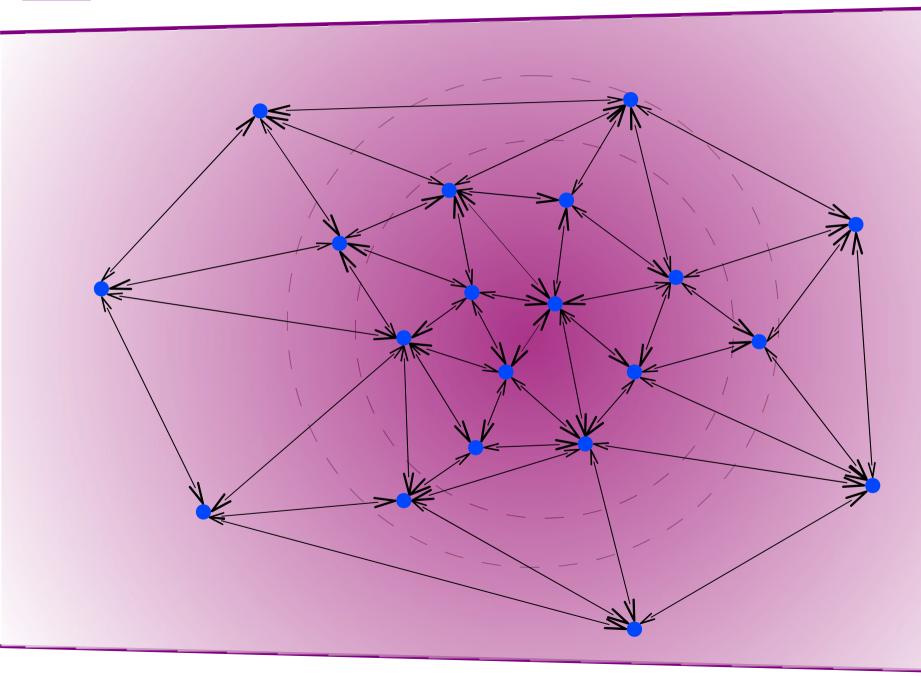
### I Gas imparano insieme

- I Gas cercano di soddisfare i bisogni di tutti gli attori cercando soluzioni innovative secondo modelli collaborativi [4]
- I Gas sono luoghi favorevoli a modificare le idee ed i comportamenti dei partecipanti tramite apprendimento collettivo e scambi alla pari [5]
- Queste possibilità sono consentite da reti e strutture molto orizzontali





### I Gas hanno confini sfumati





### Qualche conseguenza

- Qual è il modo più efficace per contrastare il rischio di deriva dei Gas?
- Sarebbe utile una dichiarazione unitaria da parte di Retegas?
- Analizzare come le esperienze presentate in questo convegno abbiano affrontato il dilemma tra la volatilità dei Gas e la struttura minima necessaria a tenere in piedi un progetto (retine di Gas, Des)



#### Riferimenti

- [1] Charles Duhigg, "La dittatura delle abitudini", Corbaccio, ottobre 2012.
- [2] Andrea Saroldi, "I Gas verso il punto critico", 5° Convegno Gas, Milano, marzo 2005.
- [3] Malcom Gladwell, "Il punto critico", BUR Rizzoli 2000.
- [4] Tavolo RES, "Le colonne dell'economia solidale", 11° Convegno Gas, L'Aquila, giugno 2011.
- [5] Adanella Rossi e Gianluca Brunori, "Le pratiche di consumo alimentare come fattori di cambiamento. Il caso dei Gruppi di Acquisto Solidale", agriregionieuropa Anno 7, Numero 27, Dicembre 2011, disponibile on-line su www.agriregionieuropa.it.

Blog "Manualetto di Benvivere" su www.volontariperlosviluppo.it (http://tinyurl.com/Manualetto)

