

# SCHEDA PROPOSTE FORUM

## Nome della proposta (titolo)

**PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA DELLE RETI ALIMENTARI CONTADINE**

## Gruppo di lavoro

**GLT Agricoltura, gruppo per la cornice politico-culturale**

partecipano Fulvio Bucci, Fulvia Cavalieri, Roberto Roveri, Licia Tabanelli  
coordina Eleonora Bovolenta

## Descrizione della proposta

Riteniamo fondamentale la promozione su larga scala della conoscenza delle Reti Alimentari Contadine. La promozione si basa sulle parole chiave **“PRODURRE è POLITICA e COMPRARE è POLITICA”**.

A questo scopo i primi passi da praticare sono:

1. **Definizione di “Reti Alimentari Contadine”** e dei soggetti che le compongono, valorizzando le persone, le prassi e i diritti dei contadini e dei consumatori;
2. **Mappatura delle Reti** all’interno del territorio regionale;
3. Istituzione di una **banca dati della Rete** fruibile da tutta la cittadinanza;
4. Produzione di **materiale multimediale** sul tema che possa coinvolgere e stimolare i giovani;
5. Sviluppo di un **piano formativo permanente** che renda possibile un **riavvicinamento** tra campagna e città e tra città e campagna.

## Perché è utile

**L'emergenza climatica e sanitaria** che sta colpendo il pianeta è davanti ai nostri occhi.

È necessario trovare **una risposta concreta** a questo disastro.

**Le “Reti Alimentari Contadine” sono una prima risposta: non dobbiamo inventarle, esistono già!**

Con le loro prassi di produzione agroecologica, di distribuzione territoriale dei prodotti locali, di forte attenzione ai diritti dei lavoratori e di creazione continua di rapporti umani socializzanti, **le Reti Alimentari Contadine sono una soluzione immediata ed efficace** ai problemi ambientali, sociali, lavorativi.

La promozione di queste reti è sicuramente **più VELOCE ed ECONOMICA di qualsiasi altro piano** da inventare.

## Beneficiari

Contadini, consumatori, studenti di ogni grado, amministratori e politici

## Cosa serve per metterla in atto

- Risorse umane
- Spazi
- Bandi di finanziamento
- Nuove leggi e regolamentazioni.

## Chi sono i soggetti istituzionali coinvolti per l'avvio dell'idea

Regione Emilia-Romagna

## Sostenibilità economica

Finanziamenti pubblici e agevolazioni da parte della Regione.