# 1. Dati Generali

## 1.1. Nome Azienda

## 1.2. Tipologia Azienda: Coltivatore diretto / Part time / Società

## 1.3. Indirizzo

## 1.4. Telefono

## 1.5. Fax

## 1.6. Email

## 1.7. Sito internet

## 1.8. Referente

## 1.9. Punto di rivendita aziendale

# 2. Certificazione

## 2.1. Motivo della scelta del biologico

## 2.2. Stato (in conversione, biologica certificata, autocertificazione)

## 2.3. Ente certificatore

## 2.4. Codice Operatore

## 2.5. Anno di ingresso

## 2.6. Data Ultima Certificazione

## 2.7. Enti certificatori precedenti (se sì indicare quali e motivi del cambiamento)

# 3. Breve storia dell’azienda

# 4. Eventuali attività sociali, di tutela ambientale, di sostegno a persone svantaggiate, iniziative politiche culturali, etc.

# 5. Attività e Servizi aperti al Pubblico (agriturismo, fattoria didattica …)

# 6. Dati di Produzione

## 6.1. Terreno in proprietà (ha)

## 6.2. Terreno in affitto (ha)

## 6.3. Produzioni

## 6.3.1. Tipo di produzione (ripetere per ogni tipo di produzione)

## 6.3.2. Estensione (ripetere per ogni tipo di produzione)

# 7. Lavoro

## 7.1. Nr. Collaboratori famigliari

## 7.2. Nr. dipendenti

## 7.3. TIPO DI CONTRATTO (in caso di contratto a tempo determinato indicare quanti mesi/periodo-anno)

## \*\*\* E' GRADITA UN'AUTOCERTIFICAZIONE CHE ATTESTI LA NON PRESENZA DI LAVORATORI IN NERO

## 7.4. NUMERO DI COLLABORATORI CHE DIMORANO IN AZIENDA

## (esclusi i collaboratori familiari)

# 8. Macchinari presenti in azienda

# 9. Aspetti Economici

## 9.1. Fatturato anno in corso (stima a fine anno)

## 9.2. Fatturato anno precedente

## 9.3. Fatturato due anni precedenti

## 9.4. VENDITA DIRETTA DEI PROPRI PRODOTTI PRESSO MERCATI BIOLOGICI

## (specificare quali)

## 9.5. Vendita ai GAS (indicare quali)

## 9.6. PUNTI DI RIVENDITA RECANTI INDICAZIONE DI PROVENIENZA AZIENDALE (indicare nome )

## 9.7. % DI VENDITA DIRETTA AL CONSUMATORE FINALE

## (specificare quanta parte è destinata ai gas in percentuale)

# 10. Produzione diretta

## 10.1.1. Prodotto (ripetere per ogni prodotto)

## 10.1.2. Quantità

## 10.1.3. Periodo di reperibilità

## 10.1.4. Prezzo ai grossisti

## 10.1.5. Prezzo ai privati

# 11. Lavorazione dei propri prodotti presso terzi (con proprio marchio)

## 11.1.1. Prodotto (ripetere per ogni prodotto)

## 11.1.2. Quantità

## 11.1.3. Prezzo ai grossisti

## 11.1.4. Prezzo ai privati

# 12. Lavorazione prodotti di terzi (con proprio marchio)

## 12.1. Nome Produttore

## 12.1.1. Prodotto (ripetere per ogni prodotto)

## 12.1.2. Quantità

## 12.1.3. Prezzo ai grossisti

## 12.1.4. Prezzo ai privati

# 13. Commercializzazione prodotti di terzi

## 13.1. Nome Produttore

## 13.1.1. Prodotto

## 13.1.2. Quantità

## 13.1.3. Prezzo al produttore

## 13.1.4. Prezzo ai privati

# 14. Metodi di Produzione (Produzione diretta)

## 14.1. Prodotto (ripetere per ogni prodotto \*\*\* PER OGNI VOCE INDICARE MARCA E PRODOTTI EVENTUALMENTE UTILIZZATI + LUOGO DI REPERIMENTO)

## 14.1.1. TIPO DI COLTIVAZIONE (specificare se parte della coltivazione avviene in serra)

## 14.1.2. METODO DI CONTROLLO DELLE ERBE INFESTANTI

## 14.1.3. METODO DI CONTROLLO INSETTI E PARASSITI

## 14.1.4. METODO DI CONTROLLO MALATTIE CRITTOGAMICHE

## 14.1.5. METODO DI CONCIMAZIONE

# 15. Metodi di Allevamento (Produzione diretta)

## 15.1. Animale (ripetere per ogni prodotto \*\*\* PER OGNI VOCE INDICARE MARCA E PRODOTTI EVENTUALMENTE UTILIZZATI + LUOGO DI REPERIMENTO)

## 15.1.1. Quantità di capi

## 15.1.2. Razza

## 15.1.3. Tipo di pascolo

## 15.1.4. Rapporto UBA/ettaro

## 15.1.5. Tipo di stabulazione

## 15.1.6. Modalità di allevamento

## 15.1.7. Tipologia di allevamento (specificare anche quanta parte in montagna e quanta in pianura)

## 15.1.8. Periodo di Finissaggio

## 15.1.9. Età di macellazione

## 15.1.10. Luogo di macellazione

## 15.1.11. Origine alimenti

### 15.1.11.1.1. Produzione Propria %

### 15.1.11.1.2. Acquisto %

### 15.1.11.1.3. Rapporto foraggio/concentrati

## 15.1.12. METODO DI CONTROLLO MALATTIE/INFEZIONI

## (specificare tipo di cure perché della scelta ed eventuali tipologie e marche)

# 16. Metodi di Trasformazione (Produzione diretta)

## 16.1. Fasi di trasformazione con evidenza dei punti critici di controllo

## 16.2. Utilizzo coadiuvanti (indicare tipo e marca)

# 17. Metodi di Trasformazione (Prodotti di terzi)

## 17.1. Prodotto Trasformato(ripetere per ogni prodotto)

## 17.1.1. Produttore

## 17.1.2. Ente certificatore e codice operatore del produttore

## 17.1.3. Fasi di trasformazione

## 17.1.4. Utilizzo coadiuvanti (indicare tipo e marca)